

Stikord fra undervisnings-videoen	Dine kommentarer
	<i>talene viser video cirka positioner=minut.sekund</i>
	Det vigtige her er diskussionen, ikke om svarene er superkorrekte.
1. Hvad er den specielle situation for trykkeribranchen? Hvad var forudsætningerne for PurePrint's start på den bæredygtige process?	
2. Nævn nogle eksempler på giftstoffer og deres betydning for print-produktioner.	
3. Hvordan var PurePrints forretningsmodel tidligere – hvad var hovedproblemet for at udvikle bæredygtighed?	
4. Hvordan er PurePrints nye forretningsmodel – hvad kan du huske?	
5. Hvordan startede PurePrint den bæredygtige process? • Nævn nogle eksempler	10
6. Hvad er målet angående CO2 produktion i virksomheden? Hvordan blev det opnået?	11 11.30 CO2 kvoter
7. Var anskaffelse af el-biler en høj udgift?	15
8. Nævn en af de faktorer, der har gjort det muligt for PurePrint at spare på EL-udgifter.	17.30 G
9. Hvor vigtig er medarbejderes rolle i ressourcebesparelser og	19.13 23.56

hvorfor?	
10. Eksempler på tidlig varselssystemer ved for høj ressourceforbrug:	21.30 23.17
11. Leverandørkædens betydning	25.15 PAUSE
12. Hvilken rolle spiller målsætninger hos PurePrint? Skal de være høj eller skridt for skridt?	2) 1.40
13. Hvordan synes du PurePrint har klaret sig?	
14. Hvad har børnearbejde at gøre med en bæredygtig Print-virksomhed?	
15. Hvorfor er kortlægning af materialet vigtigt?	26.50
16. Hvordan kan FNs bæredygtigheds mål og delmål bruges til at forøge og optimere kundegruppen?	27.40
17. Betydning af bæredygtige ambassadører for at danske virksomheder udvikler flere bæredygtige strategier.	2) 6. klip 2.25-11.30
18. Betydning af medarbejderinddragelse for virksomhedens udvikling af mere bæredygtighed?	12.20... 14.20... 3) 20
19. Nævn nogle af de faktorer, der er vigtige for udvikling af bæredygtige strategier.	
20. Information om processen – for	15.30 metoder

eksempel tavler med tilbagemelding af besparelser – hvorfor er de vigtige?	
21. Samarbejde med kunder – hvilken rolle spiller det – nævn eksempler fra PurePrint.	15.50
22. Samarbejde med aktører udenfor virksomheden – nævn nogle eksempler og sig noget om hvorfor det er vigtigt.	16.40
23. Fortæl mere om hvilke metoder der letter valget af gode samarbejdspartnere.	17.15
24. Miljømærkningers betydning i forhold til leverandører og kunder?	18
25. PurePrint's finanseringsmodel – hvordan var det?	3)
26. Er bæredygtighed en del af en almindelig udviklingsstrategi?	2.30
27. Kundens behov og betydningen for bæredygtig udvikling.	3.00
28. Eksempler for samarbejde med kunderne.	3.30
29. Betydningen af Business-case for at få del af grønne omstillingsmidler. Beskriv hvorfor.	8.27- 11.15 skarp klip 13.40-14.30 klip
30. Bæredygtighed som god forretning.	
31. Er en virksomhed uden bæredygtig strategi billigere i drift?	
32. Er der en god plan som	14.30 – gode råd verdensmål mm

virksomheden kan følge i bæredygtig udvikling?	17.46
33. Grøn logo og noget god PR – så er man da godt på vej – eller hvad?	19
34. Hvordan vil du være en del af løsningen?	