

Stikord fra undervisningsvideoen	Dine kommentarer
	Det vigtige her er diskussionen, ikke om svarene er superkorrekte.
1. Hvad står CSR for?	
2. Hvorfor skal virksomheden tage sig af CSR?	
3. Hvorfor virker den ene virksomheds bæredygtige strategi ikke nødvendigvis godt for en anden virksomhed?	
4. Hvordan finder man frem til det, der fungerer bedst for den virksomhed, man arbejder i?	
5. Hvad betyder "Buy-in"? Hvordan er det vigtigt for kundekommunikationsplanlægning?	
6. Hvilke 2 formål skal bæredygtighed i almindelighed tjene? Og hvad med kommunikationen om bæredygtighed?	
7. Hvad skal være en del af kommunikationsplanen?	
8. Hvor finder jeg praktisk værktøj, så jeg nemt kan starte på at udvikle bæredygtighedsstrategier, som jeg vil kommunikere om?	
9. Hvorfor er en enkelt forretningsplan en del af kundekommunikationen?	

Stikord fra undervisningsvideoen	Dine kommentarer
	Det vigtige her er diskussionen, ikke om svarene er superkorrekte.
10. Hvad skal man først finde ud af, når man starter på en kommunikationsplan?	
11. Hvilke andre faktorer skal man kende og skrive ned, når man starter på en kommunikationsplan?	
12. Hvorfor er intern træning af stor betydning for en vellykket kommunikationsplan?	
13. Hvilke fordele giver det at beskrive: • Målgruppe? • Kanal? • Format? • Hyppighed?	
14. Hvilken giver det at organisere feedback?	
15. Giv et eksempel på hvordan man kunne organisere feedback fra målgruppen af ens bæredygtige kommunikation.	
16. Hvorfor er det vigtigt at inddrage medarbejderne i planlægning af kommunikation?	
17. Hvordan kan man få involveret kunderne til at forbedre virksomhedens bæredygtige kommunikation?	

Stikord fra undervisningsvideoen	Dine kommentarer
	Det vigtige her er diskussionen, ikke om svarene er superkorrekte.
18. Hvad er infographics og hvorfor er de smarte at bruge?	
19. Hvilken betydning har SDG'er (sustainable development goals) = FN's verdensmålene for kundekommunikation?	
20. Hvorfor er verdensmålene et praktisk værktøj for virksomhedens bæredygtige kommunikation?	
21. Hvilke fordele har en enkelt CSR-rapport for virksomhedens bæredygtighedskommunikation?	
22. Det skal gerne være enkelt både for dig og for den, der modtager kommunikationen. Så – og vær ærlig. Alt andet giver bagslag.	; -)