

CSR og Kommunikation

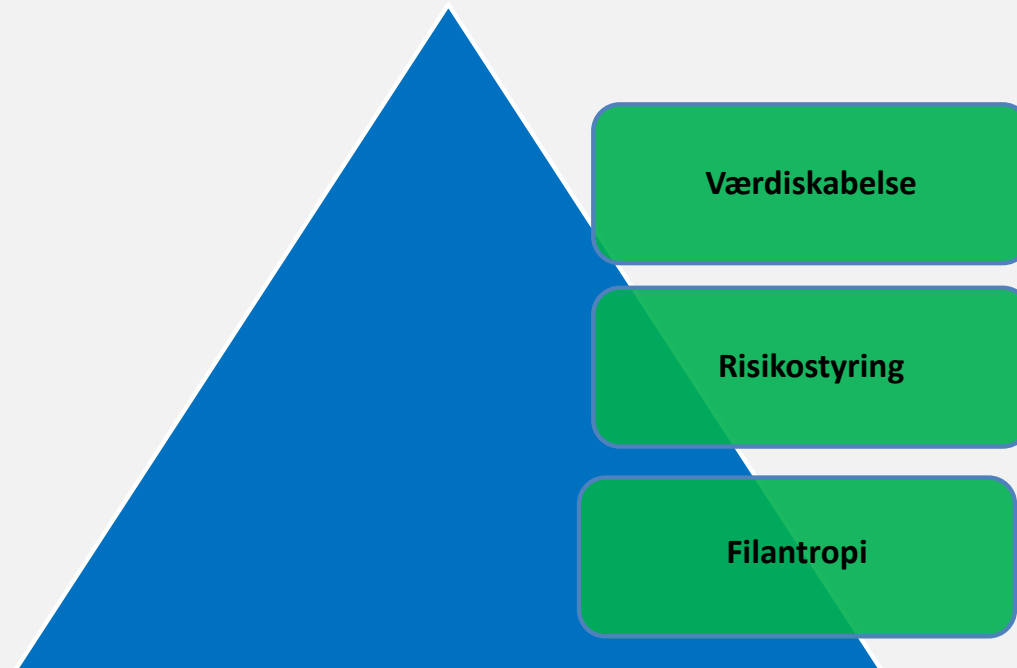


Hvad er CSR?

Corporate Social Responsibility
(Bæredygtighed - virksomheders samfundsansvar)

Iflg. Erhvervsstyrelsens CSR Drejebog :

CSR dækker over virksomhedsinitiativer og adfærd, hvor I som virksomheder tager ansvar for jeres forskellige påvirkninger på mennesker og miljø. Initiativerne skal række ud over, hvad I er pålagt ved lov. Eksempelvis ved at reducere risici og forbedre sociale forhold.



Hvorfor CSR

En strategisk og målrettet indsats kan skabe differentiering

Besparelser !

Bedre udnyttelse af ressourcer og valg af materialer

Omdømme !

Skabe positiv omtale og anerkendelse/tiltrække kunder

Styrke markedsposition!

Bedre samarbejde med og tiltrækning af kunder

Motivation !

Tiltrække, motivere og skabe tilfredshed hos medarbejdere

Sikre overholdelse af lovgivning !

Undgå at blive valgt fra

Synlighed !

Kommunikere om ansvarlig indsats – skabe opmærksomhed og tiltrække kunder til netop jeres firma

Prioritering af emner

- Hvad er vigtigt for firmaet?
- Hvad gavner den bæredygtige agenda?



Buy-in

Why?

Hvad er målet?

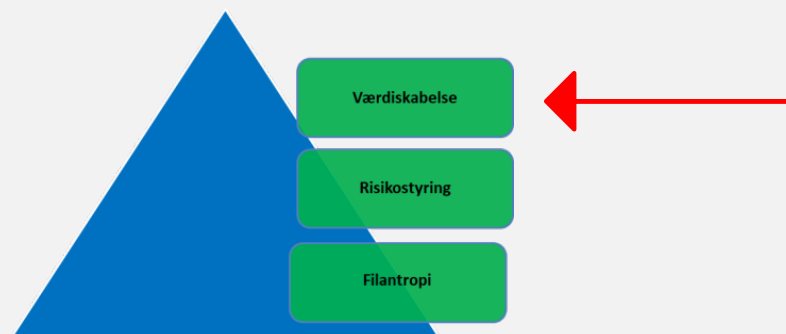
Differentiering gennem bæredygtighed – konkurrencefordele

What?

Vælg lavthængende frugter – tag udgangspunkt i materiality analyse

How?

Udarbejd en plan – fordele



Drejebog – CSR

- Hvad gør vi allerede?
- Hvor vil vi gerne hen?
- Hvad vil vi opnå?
- Hvordan kommer vi derhen?

Forretningsplan

WHY



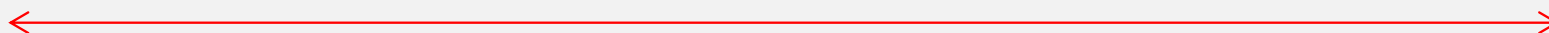
WHAT



BENEFITS



Mål	Indsats	Samfundsgevinst	Forretningsgevinst

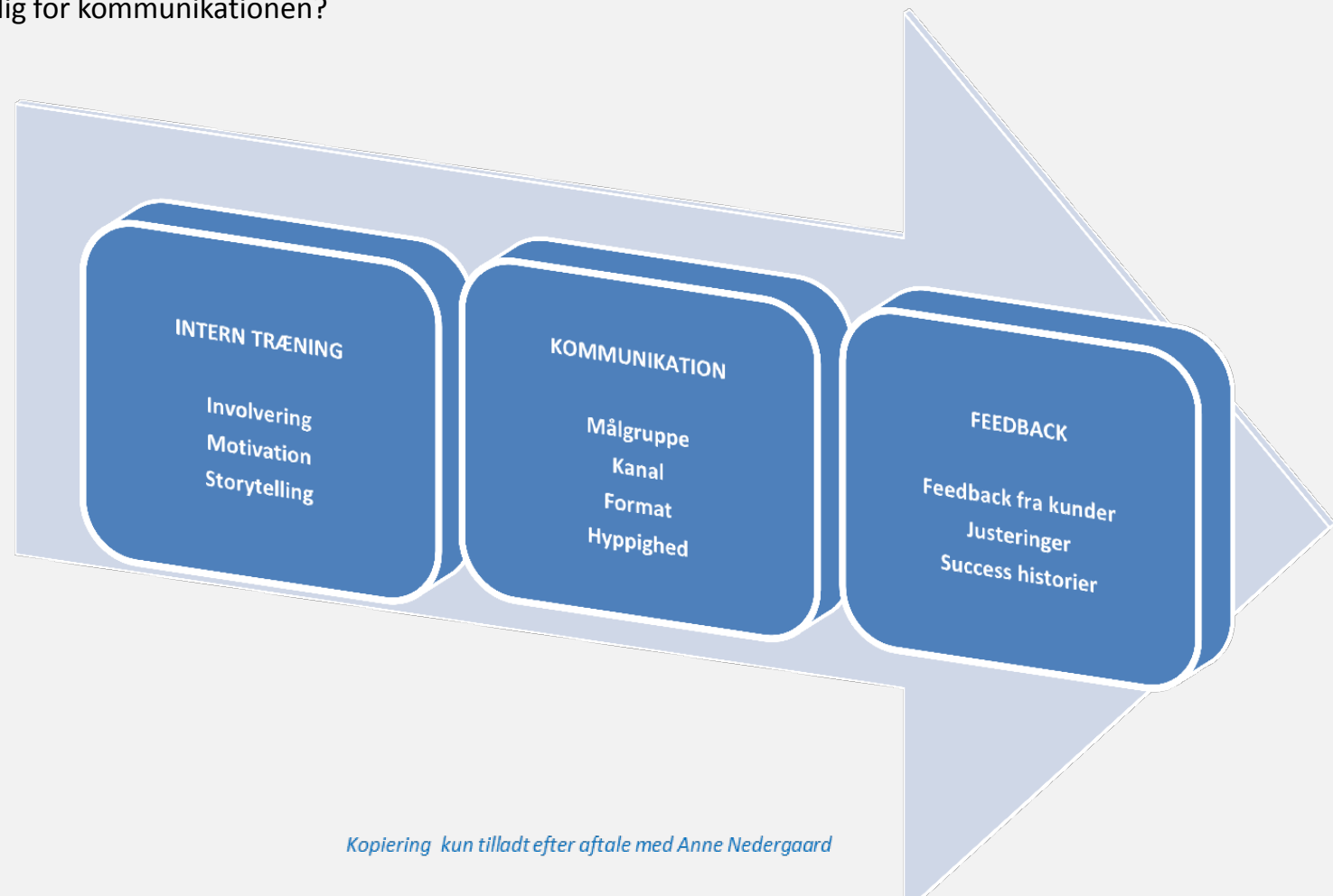


HOW

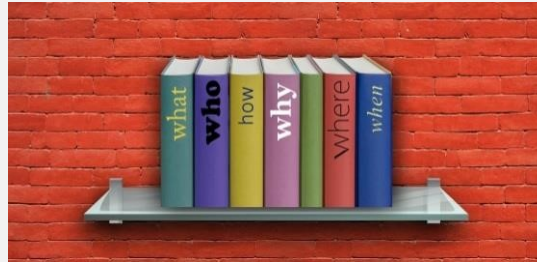
Træning og kommunikation

- Hvem kommunikeres med?
- Hvad kommunikeres om?
- Hvordan kommunikeres?
- Hvilken effekt ønskes?
- Hvornår og hvor ofte kommunikeres?
- Hvem er ansvarlig for kommunikationen?

Forenkling – formidling – forretning



Kommunikationsplanen



Hvem	Hvad	Hvordan	Hvornår	Hvor ofte	Hvor

Intern kommunikation

- Involvering
- Feedback
- Tilpasning
- Incitament for medarbejderen



feedback

we listen

Ekstern kommunikation

- Information
- Feedback
- Partnerskab med kunderne



Shortcut til dialog

- Sociale medier
- Nyhedsbrev
- Infographics
- Storytelling
- Hjemmeside
- CSR rapporten



Et par tips til CSR kommunikation

- Gør dine medarbejdere til ambassadører – skab passion
- Gør budskabet enkelt og kort
- Brug story telling og kommuniker om SDG'erne
- Undgå greenwashing
 - Relevant information
 - Tal sandt



Hjælp til komme i gang

www.samfundsansvar.dk

(Erhvervsstyrelsen - masser af info)

www.csrkompasset.dk

(Ansvarlig leverandørstyring)

www.CSRguide.dk

(Dansk Standard og Erhvervsstyrelsen – masser af info)

www.klimakompasset.dk

(måling af CO2)